

EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE SAN JOSÉ DE LA MARINILLA E.S.P.

MATRIZ PLAN DE ACCIÓN - 2017

N° Proyecto	Nombre del proyecto	Objetivo del Proyecto	Línea de base	Meta por año	Indicador de meta	Subproyectos	Objetivo de los subproyectos	Población objetivo.	Cronograma por semestre		Recursos presupuestados			
											ESPA	Rubros	Otros	Valor total
18	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES EN LA ESPA	Generar Procesos Comunicativos Asertivos Que Logren Una Interacción Directa Con Los Diferentes Públicos; Tanto Internos (Empleados) Como Externos (Comunidad), A Través De Las Comunicaciones.	En El Año 2017 Se Continuará Con El Posicionamiento De La Marca ESPA En El Municipio. A Nivel Interno Se Fortalecerá La Cultura Espa, Que Busca Que Sus Colaboradores Se Integren En Un Mismo Lenguaje Institucional.	*Posicionar La Imagen De La ESPA En Los Diferentes Espacios Y Medios Del Municipio Y Del Oriente Antioqueño. *Para El 2017 Se Mejorarán Las Comunicaciones Internas De La ESPA En Un 100%, A Fin De Que Todos Los Empleados, Tanto Operativos Y Administrativos, Estén Enterados Siempre Del Acontecer En La Empresa. *Se Responderá A Los Requerimientos De La Ley 1712 De 2014 Sobre Ley De Transparencia Y Derecho De Acceso A La Información Pública Nacional Y Gobierno En Línea.	Actividades Programadas # De Participantes	18.1 Actividades Programadas # De Participantes.	Responder A Los Requerimientos De Gobierno En Línea, En Torno A La Actualización De Datos E Instalación De Botón RSS Para Inscripción A Noticias Por Parte De Los Usuarios, Teniendo En Cuenta La Ley De Habeas Data.	Comunidad Marinilla	x		2.000.000	23219001 724103009		2.000.000
						18.2 Realización De Nuevo Video Institucional De La ESPA.	Elaborar Un Video Institucional De La Empresa, Que Muestre Las Actividades De La Institución De Acuerdo Al PGRS, Con Un Enfoque Social Y Cercano A Las Personas.	Municipio de Marinilla	x		5.000.000	23219101 728100216		5.000.000
						18.3 Elaboración De Video Para Programa De Inducción Y Reinducción De Personal Espa.	Asegurar El Adecuado Conocimiento De Los Procesos Misionales De La ESPA A Los Empleados Nuevos.	Municipio de Marinilla	x		4.800.000	23219101 728100216		4.800.000
						18.4 Posicionar y Difundir La Imagen Institucional De La ESPA En Los Medios Radiales, Escritos, Televisivos Y Digitales Del Municipio Y Oriente Antioqueño.	Generar Información Periódicamente Para Mantener A Los Usuarios Informados Y Además Posicionar La Marca ESPA.	Municipio de Marinilla	x	x	18.600.000	728100204		18.600.000
						18.5 Campañas Educativas Para La Comunidad, Con El Fin De Que Conozcan Las Actividades Que Se Desarrollan En La Empresa.	8 Visitas Guiadas A La Planta De Tratamiento De Agua Potable Y Planta De Tratamiento De Aguas Residuales, Con Las Instituciones Educativas, Cdi Y Grupos Estratégicos Del Municipio.	Empleados ESPA y Comunidad del Municipio.	x	X	5.000.000	25411102		5.000.000
						18.6 Promoción De La Imagen Corporativa - Branding Apoyar Los Procesos De Capacitación, Encuentros Y Socialización Que Se Desarrollan Desde Las Distintas Áreas De La Empresa, Con Material Y Elementos Que Ayude A La Recordación De La Marca	Promover La Imagen De La ESPA En Todos Los Escenarios Municipales A Través De Elementos Corporativos.	Empleados ESPA y Comunidad del Municipio.	x	x	40.000.000	25411104 25411103 25411102 25411101		40.000.000
						18.7 Elaboración De Carpas 4x4 Para La Espa Para Actividades De Promoción, Divulgación Y Demás.	Para Apoyar Las Campañas Internas Y Externas.	Empleados ESPA y Comunidad del Municipio.			4.200.000	23210601 7272004		4.200.000
						18.8 Capacitación Sobre Comunicación Asertiva Y Servicio Al Cliente.	Capacitar A Los Empleados De La Empresa, Sobre Uso Asertivo Del Lenguaje Corporativo.	Empleados ESPA		x	0	724103008		0

					18.9 Grupo Focal Para La Medición Del Nivel De Satisfacción De Los Usuarios De La Espa.	Conocer Las Percepciones, Opiniones, Comentarios Y Sugerencias De Un Grupo Social, Donde Se Generen Planes De Mejoramiento Para La Empresa.	Grupo Focal		x	2.000.000	7271003 25411103		2.000.000
					18.10 Apoyar Los Procesos Del Protocolo De Interacción En Redes Sociales Con Campañas De Sensibilización En El Uso De Los Recursos.	Campaña Educativa En Redes Sociales, Para Impulsar El Uso Y Cuidado Del Agua, Separación De Residuos Y Cuidado De Áreas Públicas.	Comunidad Marinilla	x	x	0			0
					18.11 Promover La Campaña De Cultura Espa Entre Los Miembros De La Comunidad Y La Empresa, Con Jornadas De Sensibilización, Talleres De Orientación Y Grupos Estratégicos	Empoderar A Los Empleados Con Las Políticas De La Empresa, Visión, Misión Y Demás, Con Los Nuevos Objetivos De Una Cultura Que Permeará A Todo El Municipio.	Empleados ESPA	x	x	0			0
					18.12 Elaboración De Boletín Interno Institucional, Que Contenga Los Temas De Calidad Y En General El Acontecer Semanal De La Entidad.	Mantener Informados A Los Usuarios Sobre Las Actividades De La Empresa. Se Realizará En Formato Digital	Empleados ESPA	x	x	0			0
					18.13 Fortalecimiento Y Dignificación A La Labor Del Recuperador Ambiental.	Realizar Campañas Con El Fin De Dignificar La Labor Del Recuperador Ambiental, Por Medio De Tomas Barriales, Encuentros En Fechas Especiales Ambientales, Articulación Con Instituciones Educativas Y Oficiales	Municipio de Marinilla	x	x	15.000.000	25411103		15.000.000

Total 96.600.000